

Rai



listino tv palinbox

dal 2 giugno al 7 settembre 2019

Promozioni tariffarie da applicare al listino base dal 2 Giugno al 7 Settembre 2019

Tariffa di base

All'interno del listino vengono pubblicate tre tariffe di base alle quali devono essere applicate le "Promozioni di periodo" sottoindicate:

1° tariffa di base: dal 2 al 29 giugno

2° tariffa di base: dal 30 giugno al 24 agosto

3° tariffa di base: dal 25 agosto al 7 settembre

Reti	1 ^a tariffa base				2 ^a tariffa base								3 ^a tariffa base	
	6/1	6/2	6/3	6/4	7/1	7/2	7/3	7/4	7/5	8/1	8/2	8/3	8/4	9/1
R1/R2/R3	-	-	-	-	-	-	-30%	-40%	-60%	-65%	-65%	-40%	-35%	-5%
R4/RM/RP/RN/ RS/RI	-	-	-5%	-5%	-10%	-10%	-30%	-50%	-65%	-70%	-70%	-55%	-35%	-5%

Salvo diversa indicazione, le promozioni non si applicano alle rubriche legate agli speciali/eventi, compresi quelli sportivi, per cui viene editato un listino dedicato.

A COMPLETAMENTO DELLA VOSTRA CAMPAGNA PUBBLICITARIA VI RICORDIAMO LE OPPORTUNITA' DI COMUNICAZIONE OFFERTE DA

PRODUCT PLACEMENT

Il nostro product placement è inserito armonicamente nel percorso narrativo dei programmi di intrattenimento, di fiction e in tutte le altre produzioni Rai.

Ogni inserimento viene studiato ad hoc sulle esigenze di comunicazione del brand e sulle peculiarità del prodotto editoriale.

RAICULTURA

un'offerta esclusiva nel panorama televisivo free dal contenuto editoriale raffinato che coniuga qualità ed ascolti.

Possibilità di:

PRODUCT PLACEMENT

BRANDED CONTENT

SPONSORIZZAZIONI

Per qualsiasi informazione e per contattare la nostra struttura consulta le sezioni dedicate su <http://www.raipubblicita.it/listini/>

FORMATO GRAFICO FINO A 60" DI BUONA VISIONE CON LE PRIME SERATE RAI
ACQUISTO SETTIMANALE R1+R2+R3+R4

RETE	BRK DI RIFERIMENTO	ORARIO	PASSAGGI SETTIMANALI*	GIORNI DI TRASMISSIONE						
				D	L	M	M	G	V	S
R1	R1 TG SERA SPECIALE/R1 TG SERA SPECIALE FAZIO	20:30	7
R2	R2 ACCESS**/R2 ACCESS THE VOICE FINALE	20:55/21:15	7
R3	R3 PRIMASERA WEEKEND/R3 UN POSTO AL SOLE***	20:25/20:50	7
R4	R4 ACCESS	20:05	7

* numerosità settimanale indicativa, suscettibile di variazioni in base alla programmazione

** non presente nelle serate del 17,18,20,21,23 e 24/6

*** non presente nelle serate dal 12/8 al 23/8

TARIFFA

MAGGIORAZIONE DEL 30% VS BREAK DI RIFERIMENTO

NOTA

Nel caso di modifiche alla programmazione nel giorno di trasmissione che interessino la prima serata di uno dei canali menzionati nel comunicato, il contenuto verrà soppresso.

La creatività è soggetta ad approvazione da parte dell'Editore

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito:

<http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>